

Rapport

JEUX DE HASARD EN LIGNE PRIVÉS ET PAYANTS



LeSger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

TABLE DES MATIÈRES

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	4
— FAITS SAILLANTS	6
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	8
— PROFIL DES RÉPONDANTS	12
— ÉQUIPE	14



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODE	<p>Un sondage web a été mené auprès d'un échantillon représentatif de 1 009 répondants.</p> <p>L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population.</p>
RÉPONDANTS	<p>Échantillon composé de 1 009 Québécois âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.</p>
QUAND ?	<p>Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 10 mars 2023 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.</p> <p>Les données ont été collectées du 10 au 13 mars 2023.</p>
MARGE D'ERREUR	<p>La marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 009 répondants est de $\pm 3,10\%$, et ce 19 fois sur 20.</p>
PONDÉRATION	<p>Les résultats de l'enquête ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la scolarité, la langue maternelle et la présence d'enfants dans le ménage afin d'assurer la représentativité de l'échantillon, selon le dernier recensement de Statistique Canada.</p>
DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES	<p>Les nombres en caractères gras et rouges indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères gras et verts indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.</p> <p>De plus, les flèches montrent les hausses \uparrow ou les baisses \downarrow statistiquement significatives par rapport à la dernière mesure (Juillet 2022, n=1000).</p>

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

NOTE

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS



29% des Québécois ont mentionné avoir **assez ou très confiance en la capacité du gouvernement du Québec** à bloquer l'exploitation des autres sites de jeu de hasard en ligne (outre celui de Loto-Québec). Ce résultat est statistiquement supérieur à la mesure de juillet 2022 (25%).



Les **deux tiers (66%) des répondants** sont favorables à une **réglementation des opérateurs privés de jeux en ligne** en établissant un système de permis et de taxes, c'est-à-dire une proportion statistiquement similaire à la mesure de juillet 2022 (69%).



Trois Québécois sur quatre (75%) sont d'accord à ce que les recettes fiscales générées par un régime réglementaire pour les sites de jeux de hasard en ligne privés aident à financer des **programmes de responsabilité sociale** comme la prévention de la dépendance, soit une proportion identique à la mesure de juillet 2022 (75%).

De plus, **64%** sont en accord à ce que ces recettes aident à financer **diverses priorités gouvernementales**, une proportion statistiquement similaire à la mesure de juillet 2022 (67%).



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

CONFIANCE EN LA CAPACITÉ DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC À BLOQUER LES SITES DE JEUX DE HASARD

Q1. Au Québec, Loto-Québec est la seule entité légalement autorisée à offrir des jeux de hasard en ligne aux consommateurs. Cependant, de nombreuses autres entreprises offrent actuellement des produits de jeu de hasard payants en ligne aux Québécois. Êtes-vous confiant(e) ou non en la capacité du gouvernement du Québec à bloquer l'exploitation de ces autres sites Internet dans la province ?

Base : Tous les répondants (n=1 009)

Proportion supérieure chez :

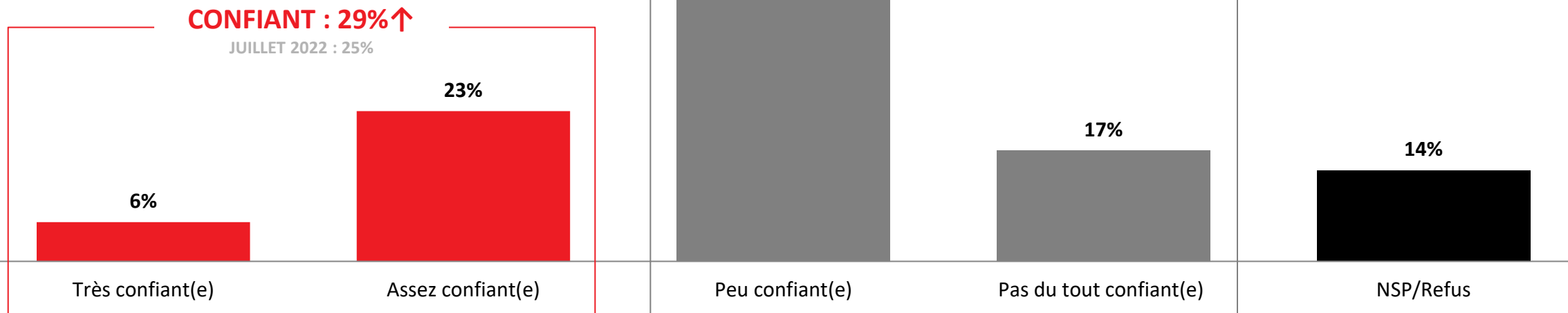
- Les résidents en milieu rural (65%);
- Les 55 ans et plus (64%);
- Les francophones (59%).

Proportion supérieure chez :

- Les 18 à 34 ans (37%);
- Les résidents de zones urbaines (33%).

PEU OU PAS DU TOUT CONFIANT : 57%

JUILLET 2022 : 58%



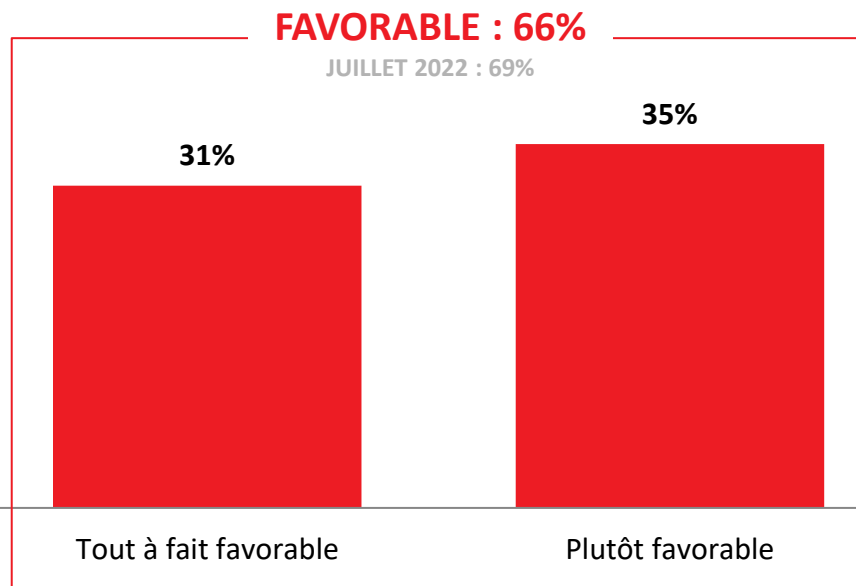
RÉGLEMENTATION DES OPÉRATEURS PRIVÉS DE JEUX EN LIGNE À L'AIDE D'UN SYSTÈME DE PERMIS ET DE TAXES

Q2. En Ontario, le gouvernement a choisi de mettre en place un système de permis pour réglementer les opérateurs privés de jeux de hasard payants en ligne afin d'imposer et de percevoir des taxes sur ces entreprises et d'exiger des pratiques de jeu responsable. Ce système de permis pour réglementer les opérateurs privés de jeux de hasard en ligne n'existe pas au Québec. Seriez-vous favorable ou non à ce que le gouvernement du Québec réglemente les opérateurs privés de jeux en ligne en établissant un système de permis et de taxes ?

Base : Tous les répondants (n=1 009)

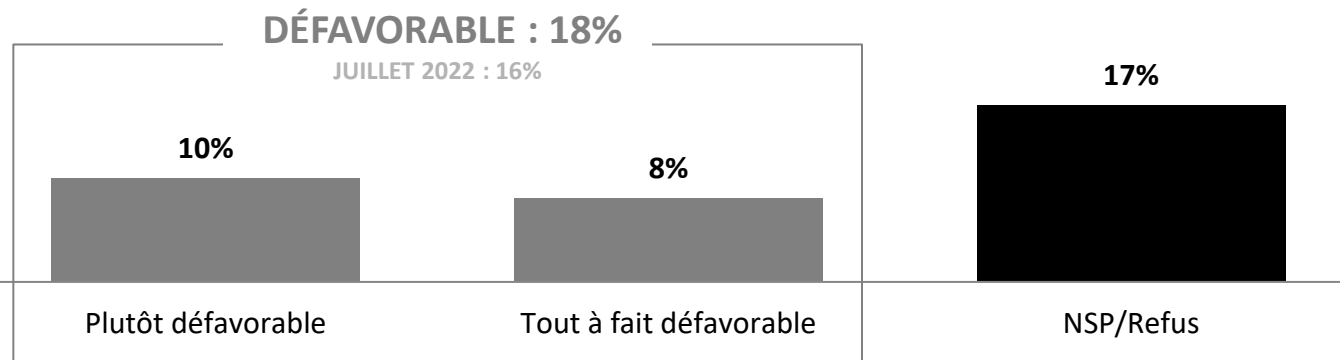
Proportion supérieure chez :

- Les 55 ans et plus (73%);
- Les détenteurs d'un diplôme universitaire (71%).



Proportion supérieure chez :

- Les 18 à 34 ans (25%);
- Les hommes (21%).

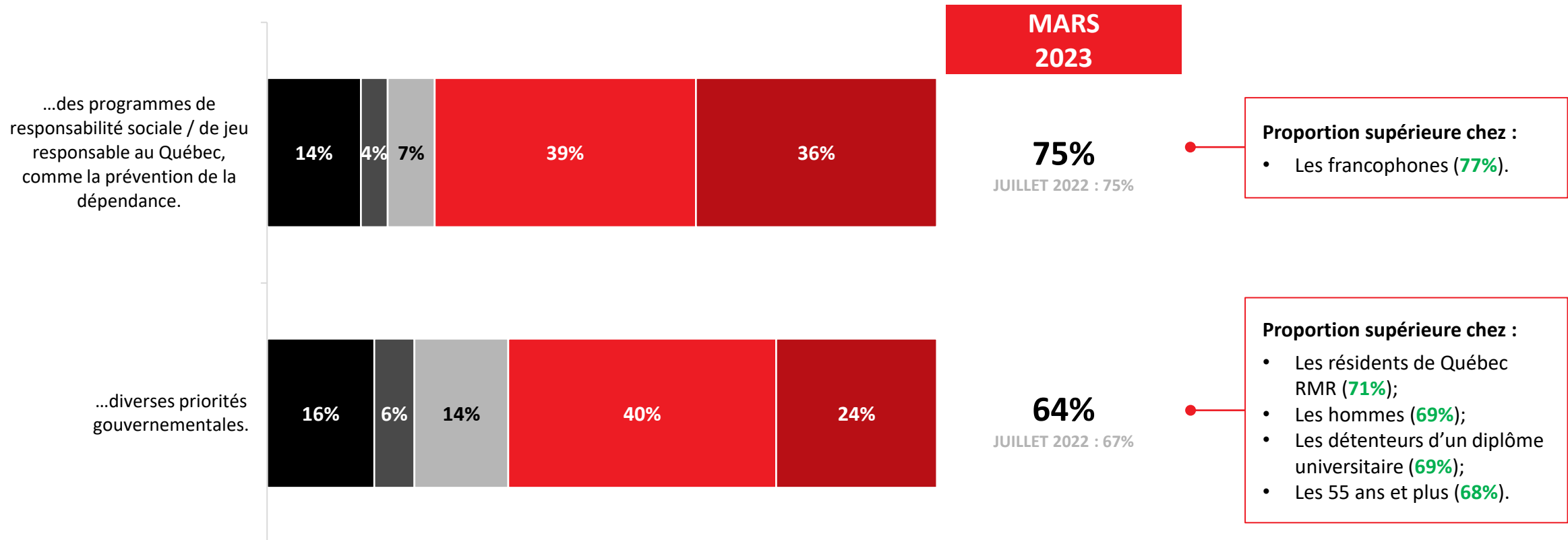


FINANCEMENT DE PROGRAMMES DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DIVERSES PRIORITÉS GOUVERNEMENTALES

Q3. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ? Les recettes fiscales générées par un régime réglementaire pour les sites de jeux de hasard en ligne privés devraient aider à financer...

Base : Tous les répondants (n=1 009)

■ NSP/Refus ■ Tout à fait en désaccord ■ Plutôt en désaccord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord



*Le total en accord correspond aux répondants étant plutôt et tout à fait en accord.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 009)

Sexe

Homme	49%
Femme	51%

Âge

18 à 24 ans	9%
25 à 34 ans	16%
35 à 44 ans	16%
45 à 54 ans	15%
55 à 64 ans	18%
65 ans et plus	26%

Région

Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Ailleurs au Québec	40%

Milieu

Urbain	38%
Banlieue	41%
Rural	19%

Base : Tous les répondants

TOTAL
(n=1 009)

Présence d'enfant(s) dans le ménage

Oui	25%
Non	75%

Revenu du ménage

Moins de 40 000 \$	21%
40 000 \$ à 59 999 \$	16%
60 000 \$ à 79 999 \$	16%
80 000 \$ à 99 999 \$	14%
100 000 \$ et plus	25%

Langue maternelle

Français	75%
Autres	25%

Niveau de scolarité

Primaire / Secondaire	30%
Collégial	41%
Universitaire	28%

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Léger

Comprendre le monde

