



Coalition Québécoise
du jeu en ligne

Le paysage des jeux de hasard et d'argent au Québec



À propos du sondage



Ce sondage a été commandé par la Coalition québécoise du jeu en ligne et réalisé par Mainstreet Research. Il est la propriété exclusive de Mainstreet Research. Toute reproduction, entière ou en partie, de ce rapport ou des données qu'il contient est interdite sans l'autorisation écrite de Mainstreet Research.

MÉTHODOLOGIE

L'analyse de ce rapport est basée sur les résultats d'un sondage réalisé du jeudi 21 septembre au lundi 02 octobre 2023 auprès d'un échantillon de 1010 personnes âgées de 18 ans ou plus et habitant au Québec. Le sondage a été réalisé au moyen d'entrevues téléphoniques automatisées (Smart IVR). Les répondants ont été interrogés sur des téléphones à lignes fixes et cellulaires. La marge d'erreur du sondage est de $\pm 3.1\%$, à un niveau de confiance de 95%. Les marges d'erreur augmentent pour les sous-échantillons. Les totaux pourraient ne pas toujours totaliser 100% en raison des chiffres arrondis.

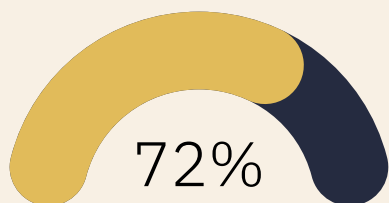
À PROPOS DE LA CQJL

La Coalition québécoise du jeu en ligne (CQJL), une organisation sectorielle qui regroupe les plus importants joueurs de l'industrie du jeu en ligne. Nos membres offrent une variété de services, allant des paris sportifs aux jeux de hasard, et ont une expertise accrue en matière de jeu responsable et possèdent les ressources nécessaires pour en faire la promotion.

Où jouent les joueurs?

ESPACE JEUX : UNE VITRINE NUMÉRIQUE POUR LES BILLETS DE LOTERIE

Parmi les 1 010 joueurs québécois interrogés, **plus de la moitié** ont déclaré utiliser la plateforme Espace Jeux de Loto-Québec pour profiter des nombreux produits offerts, tels que les paris sportifs, les casinos en ligne et les ventes de loterie.

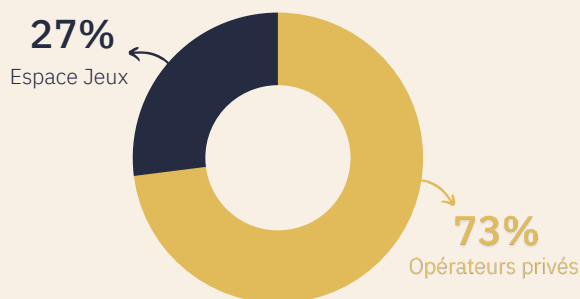


Cependant, en examinant de plus près les habitudes des joueurs québécois qui utilisent la plateforme de Loto-Québec, on constate que **72 % d'entre eux utilisent Espace Jeux exclusivement pour acheter des billets de loterie.**



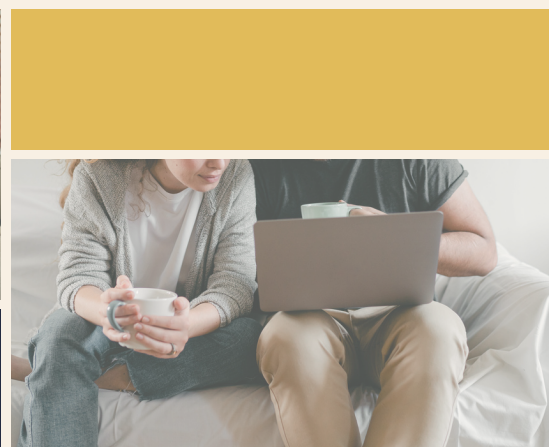
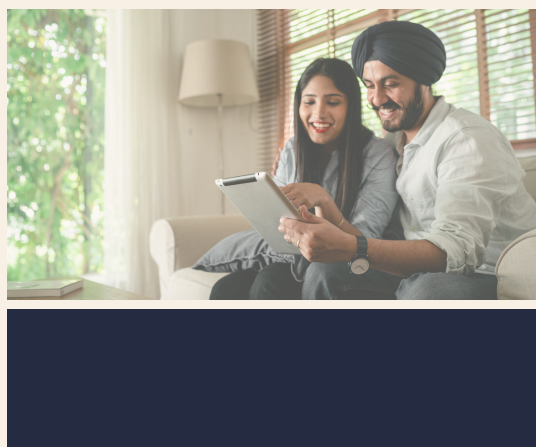
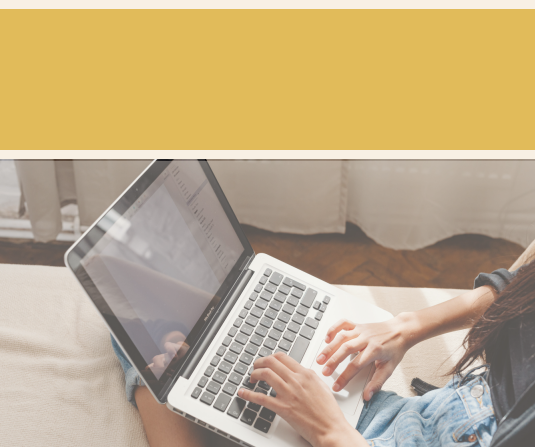
Où jouent les joueurs?

À QUOI LE MARCHÉ RESSEMBLE-T-IL VRAIMENT?



Si l'on exclut les joueurs québécois qui utilisent les plateformes pour acheter des billets de loterie, **seulement 26,6 %** d'entre eux utilisent la plateforme Espace Jeux de Loto-Québec pour jouer en ligne.

Le monopole de Loto-Québec est inexistant. **Près de 3 joueurs québécois sur 4** choisissent des plateformes d'opérateurs privés pour jouer en ligne.

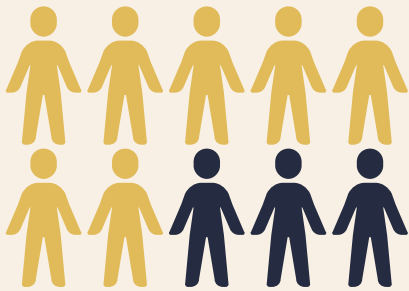




Un fort appui pour la réglementation

UN MANQUE DE CONFIANCE ÉVIDENT

Bien que Loto-Québec soit la seule entité légalement autorisée à offrir des jeux de hasard en ligne aux consommateurs québécois, d'autres entreprises sur le marché proposent des produits similaires.



Lorsque interrogés sur le sujet, **69% (près de 7 joueurs sur 10) n'ont pas confiance** en la capacité du gouvernement du Québec à bloquer l'exploitation des autres sites de jeu de hasard en ligne.

RÉGLÉMENTER COMME SOLUTION

Cependant, plusieurs pays et provinces ont déjà mis en œuvre des solutions pour remédier à cette situation. En Ontario, par exemple, le gouvernement a choisi de mettre en place un système de licence pour encadrer les opérateurs privés de jeux en ligne, lui permettant ainsi de collecter des taxes et de faire respecter les pratiques de jeu responsables.

67%

Un tel système de licence pour réglementer les opérateurs privés de jeux en ligne n'existe pas au Québec, mais 67% des joueurs québécois seraient favorables à sa mise en place.


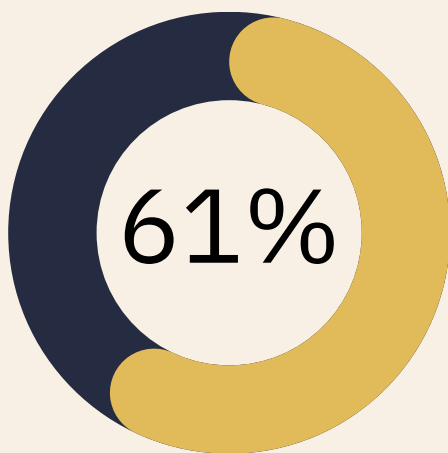


Un organisme indépendant pour tous

ÉTABLIR DES MESURES STANDARDISÉES ET UN CONTRÔLE SUR
LOTO-QUÉBEC

Plus de
la moitié

des joueurs québécois (56 %) sont d'accord pour dire que **la création d'un organisme de réglementation indépendant** qui établirait des mesures standardisées sur l'ensemble de l'offre de jeu au Québec, y compris Loto-Québec, permettrait de mieux encadrer l'accès aux mineurs et les joueurs vulnérables.



En ce qui concerne l'utilisation des revenus générés par le système de licences et de taxes, 61 % des joueurs québécois estiment qu'ils devraient servir à **financer des programmes de responsabilité sociale et de jeu responsable au Québec**, tels que la prévention et la lutte contre la toxicomanie.



Le Québec est gagnant

avec une réglementation responsable



Coalition Québécoise
du jeu en ligne

